

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Отдел образования комитета по социальным вопросам администрации МО

Кимовский район

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 3 города Кимовска Тульской области**

«Утверждаю»

Директор МКОУ СОШ № 3 _____ Кордюков Д.А.

Приказ №47 от «02» сентября 2025 года

Рабочая программа

«Школа предпринимательства. Успешный старт.»

именование учебного предмета «Школа предпринимательства. Успешный старт.»

Класс 8

Уровень общего образования среднее общее образование

Учитель Никитин И.В

Срок реализации программы курса, учебный год 2024-2025

Количество часов по учебному плану всего 34 часа в год; в неделю 1 час

«РАССМОТРЕНО»

на заседании ШМО

гуманитарного цикла

Новикова Н.Ю

Протокол № 1 от «29» августа 2024г

«СОГЛАСОВАНО»

На заседании педсовета

Заместитель директора по УВР

Крылов М.Д.

Приказ №1 от «30» августа 2024г

Кимовск 2024 г.

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;

- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Практические работы
1. Введение	Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.	Тест «Предпринимательские способности» Работа со СМИ
2. Основы рыночной экономики	<i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. <i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции. Рыночная инфраструктура (биржи, банки). <i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.	Деловая игра «Фирмы и потребители»
3. Основы предпринимательской деятельности	<i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях). <i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские	Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование

	<p>способности, информация.</p> <p>Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.</p> <p><i>Рентабельность фирмы</i></p> <p>Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.</p> <p><i>Налоги и субсидии</i></p> <p>Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.</p> <p><i>Виды предпринимательской деятельности</i></p> <p>Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.</p> <p><i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i></p> <p>Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.</p> <p><i>Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций:</i></p> <p>хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	«Особенности развития малого бизнеса в нашей стране»
4. Как открыть свое дело?	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i></p> <p>Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.</p> <p><i>Источники финансирования бизнеса.</i></p> <p>Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.</p> <p><i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.</p> <p><i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»</p> <p>Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>
5. Итоговое занятие	<i>Конференция по результатам проектной</i>	

	деятельности. Презентация достижений.	
--	--	--

Календарно-тематическое планирование

№ п/ п	Дата		Разделы, темы	Кол-во часов
	По плану	факт		
			Введение	4
1.			Предпринимательство и бизнес.	1
2.			Предприниматель и его качества.	1
3.			История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.			Тест «Предпринимательские способности».	1
			Основы рыночной экономики	10
5.			Рынок и условия его возникновения.	1
6.			«Три кита» рыночной экономики.	1
7.			Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.			Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.			Виды рынков по географическому положению.	1
10.			Рыночная инфраструктура.	1
11.			Законы спроса и предложения.	1
12.			Рыночный механизм.	1
13.			Факторы спроса и предложения.	1
14.			Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
			Основы предпринимательской деятельности	11
15.			Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.			Источники предпринимательского права. Работа с нормативно-правовыми актами.	1
17.			Факторы производства.	1
18.			Факторные доходы.	1
19.			Рентабельность фирмы.	1
20.			Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.			Налоги и субсидии.	1
22.			Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.			Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.			Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.			Мини-исследование «Особенности развития малого	1

			бизнеса в нашей станице».	
			Как открыть свое дело?	9
26.			Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.			Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.			Способы презентации бизнес-плана.	1
29.			Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.			Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.			Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.			Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.			Реклама, ее функции, виды.	1
34.			Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1